**“关于大学生阅读情况的问卷调查”分析报告**

“全民阅读月”活动期间，为了解我校大学生阅读现状，图书馆信息咨询部12月中旬特意做了“关于大学生阅读情况”的问卷调查，通过对阅读认知、阅读目的、阅读量、阅读习惯、阅读困惑等情况的调查，发现大学生在阅读过程中存在的问题和相关需求。

**一、调查问卷设计与发放：**

1. 问卷设计 以我校在校大学生阅读现状调查为主旨，调查问卷分为：背景调查、主体问题两部分内容， 问题形式包括单选题、多选题和文字题，共 20 个问题，用于了解在校大学生的阅读现状， 包括阅读认知与阅读目的、阅读时间与阅读量、阅读习惯、获取和选择书刊途径、阅读困惑、阅读喜好等多方面内容。

2. 问卷发放与回收 2017 年 12月中旬， 通过学生馆员向在校大学生共发放**2500**份，回收有效问卷 **1565**份，回收率为**63%**。

**二、调查对象：**

被调查对象本科生占68%，专科生占32%，学生所占比例最多的是文史类占44%，理工类占31%，艺体类25%。

**三、调查结果与分析：**

1. 阅读目的：调查结果显示我校大学生具备较积极的阅读目的和阅读动机，他们的阅读目的多集中在情感满足、社会心理功能满足以及工具性功能满足等方面，即通过阅读得到情感和精神上的愉悦，满足个人兴趣爱好。

我校大学生阅读目的排列前三位的 分别是“出于兴趣爱好”、“拓展知识面”、“提高个人素养”。

2. 阅读时间： 被调查的大学生日平均阅读时间每天 2~3小时和2小时以下者最多。

被调查者每周去图书馆的次数最多一次的占**10%**、1~3次的占**49%**、3次以上**32%**、不去图书馆的**8%**。大学生爱上网，课外活动多，学习忙，班级、团学、兼职工作繁忙等等都是影响大学生阅读的一系列障碍。

3. 阅读习惯：35%的被调查者表示一直都有阅读计划；45%的学生表示也有阅读计划，但是不能长期坚持；20%的学生表示自己没有阅读计划。这一结果虽然跟普遍存在的大学生阅读层次浅、无阅读计划，或者制定过阅读计划却半途而废的现象相比，显示出：我校大学生对阅读重要性的认知程度越来越高，但是还是应该引起图书馆在阅读推广方面应该考虑如何帮助大学生制定阅读计划，使其普遍认识到博览群书的重要性 。

越来越多的人喜欢网上阅读和手机阅读等电子阅读形式，但是阅读载体上，纸质书刊利用舒适，而且已经形成习惯，因此纸质图书和手机是学生的主要阅读工具，调查结果显示：60%以上的学生还是喜欢阅读纸质媒介。随着图书馆的资源越来越多的电子化，这项调查结果值得图书馆阅读推广思考：如何引导大学生采用电子设备进行网络阅读 。

对学校的电子资源的调查结果是其中26%的学生表示对图书馆的电子资源非常了解，用过很多的电子资源；32%的学生表示了解，也用过;34%学生表示听说过，但是不太了解，也没有用过；只有6%也有5.5%的学生表示不知道图书馆还有电子资源。

学生在什么情况下会想到使用图书馆电子资源呢？调查结果竟然有57%的学生表示目前没这方面的需要，12%的学生还在的问题找百度。

以上结果表明我们对图书馆的电子资源宣传力度还要加大。

4.大学生阅读书籍类型调查结果：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 书籍类型 | 新闻报刊杂志 | 娱乐报刊杂志 | 学科辅导题集 | 休闲小说 | 教科书 | 专业书箱 | 名家名著 | 畅销书 |
| 份额 | 9% | 30% | 49% | 42% | 83% | 39% | 23% | 42% |

以上调查数据显示：文学类书籍如畅销书籍、娱乐报刊杂志更受学生的欢迎，其次是教科书、专业书籍，而名家名著等生僻书籍看着较少，新闻报刊杂志类更是少有人关注，多数学生只满足于学校开设课程的学习，只关注教科书等书籍而很少关心涉及其他新闻杂志类，涉猎范围狭窄，读书被动，对自己不了解的领域求知欲不强。大学生有必要拓广阅读广度和深度以提高综合素质、提升自身修养。

5.大学生阅读书目途径的调查结果：

以上数据分析得出：大学生在选择书籍上还缺乏引导，别林斯基说过：“阅读一本不适合自己阅读的书，比不阅读还要坏。”因此，大学生不仅要好读书，读好书更重要。引导学生读好书更具有重要意义。

6. 阅读影响：阅读对每个人都有影响和帮助，只是大小不同而已，绝大多数的学生都认为阅读对自己的正面影响很显著，各方面的帮助也比较明显。

调查结果显示：大学生对阅读的认知态度很积极，绝大多数学生都认为应该多读书，读好书。在学到知识的同时也开拓视野、放松身心、提升素养。

7.阅读困惑：调查数据说明了大学生对阅读重要性有较高的认知度，但他们的阅读期望与阅读现状存在一定差距。

8.对学生参与图书馆开展的阅读推广活动情况的调查结果：73%以上的学生都认为图书馆举行的各种阅读推广活动具有积极的意义，并表示乐意参加，应该坚持举办下去。

对于阅读推广活动的参与度的调查数据显示，虽然图书馆一直在加大阅读推广活动的宣传力度并且举行了各种形式的活动，但是，有57%的学生表示只是知道图书馆在举行各种阅读推广活动，自己并没有参与活动。

从此次问卷调查的以上数据不难看出，大学生的阅读情况是缺乏指导、约束机制，阅读认知与阅读实际差距较大。这就迫使我们图书馆（1）做好阅读引导，引导大学生阅读，去除其阅读功利性，让大学生明白“读书本身是一种最大的乐趣，而不是结果”，激励他们的阅读兴趣、培养他们阅读的自觉性，让阅读成为大学生生活的一种常态生活方式；（2）加大对学校的各种网络电子资源的导航宣传，提高学生的网络阅读素养； （3）图书馆的阅读推广活动应该与学院协作，推出大学生阅读书目，指导大学生应该读哪些书、怎样去读。

中国是拥有悠久历史的文明古国，文化底蕴深厚，大学生应该尽量多阅读，开阔眼界，增长知识，陶冶情操，培养品质。大学生应该了解阅读的重要性并付之行动。同时，图书馆也应该改善、升级软硬件设施，提高服务水平，为大学生提供良好的阅读条件和环境，积极开展、组织倡导各种阅读活动，鼓励健康阅读的良好风气形成，促进大学生的成材成长。